



# WPES

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA  
DE EL SALVADOR



BRAND MEDIA UPES

DE MARZO A JULIO 2024



# BRANDING



UPES  
TU CAMBIO  
Comienza aquí





# MKT DIGITAL



Cambia  
**TU FUTURO**  
UPES te espera



09



## Marketing Digital

Las redes sociales de la UPES deben tener los colores corporativos correspondientes a los colores especificados en este manual, acorde a los diferentes sustratos utilizados, se recomienda usar siempre los archivos originales del lettermark y motivos de reproducción de alta calidad.

### Mensajes institucionales

Este es un ejemplo de cómo serían las aplicaciones digitales de los artes de la campaña temporal que se implementará en redes sociales. Deben conservarse las formas y elementos gráficos previamente definidos (colores tipográficos, y elementos gráficos que mantengan la identidad de la marca).

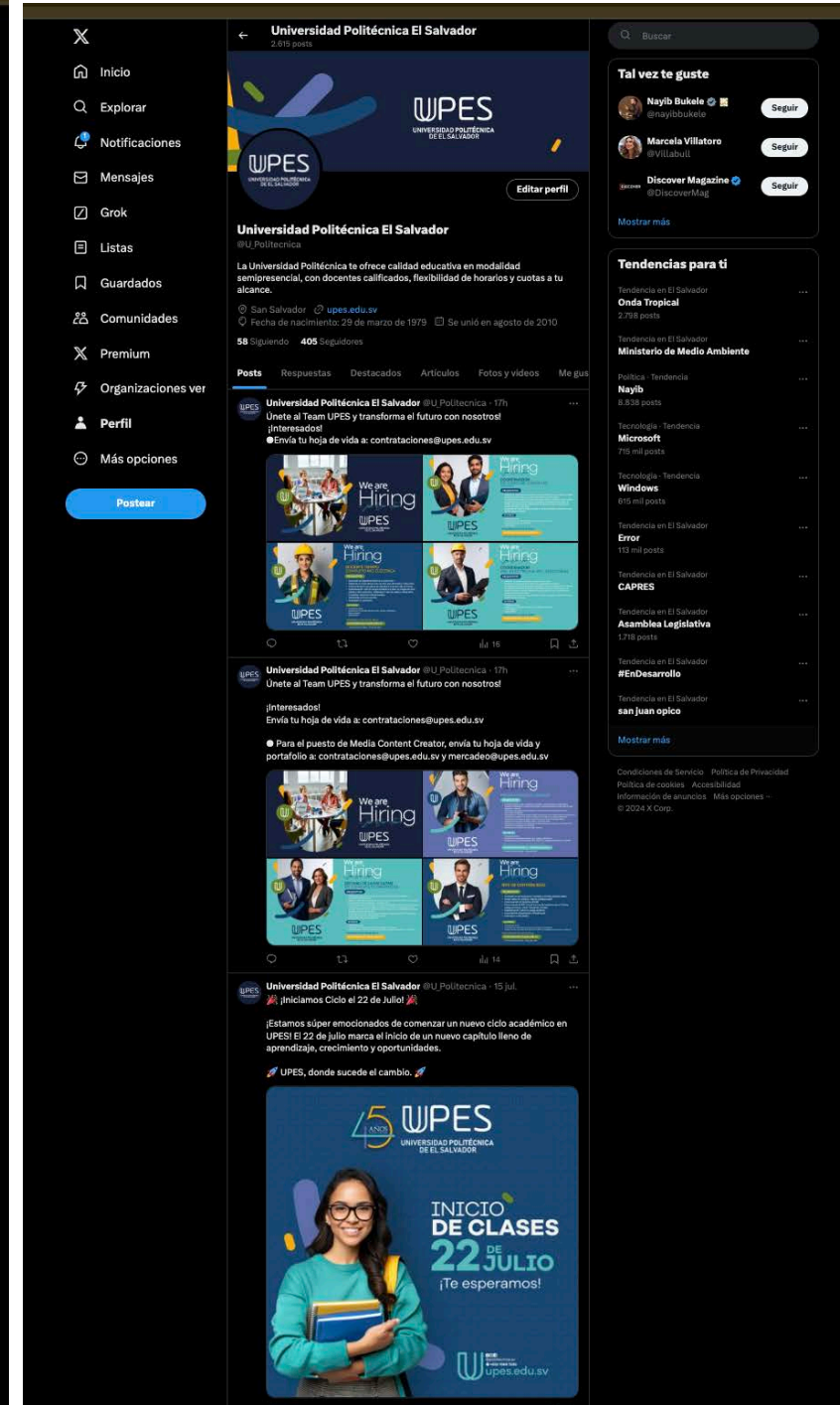
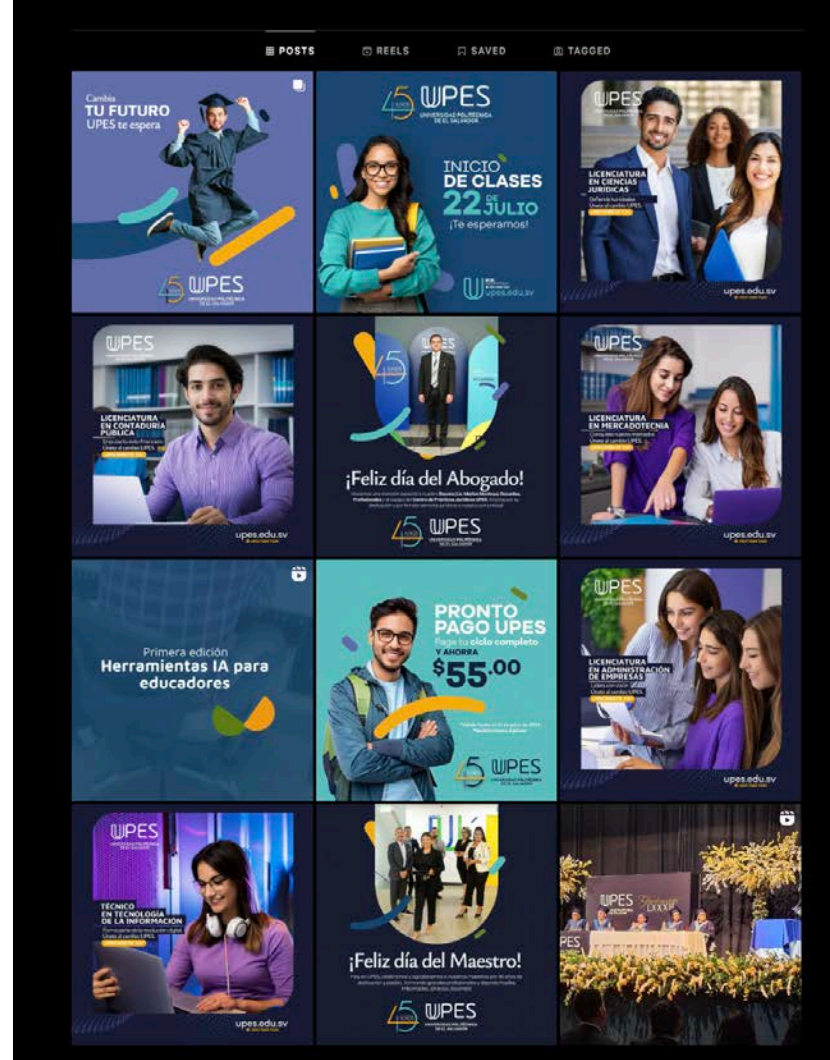
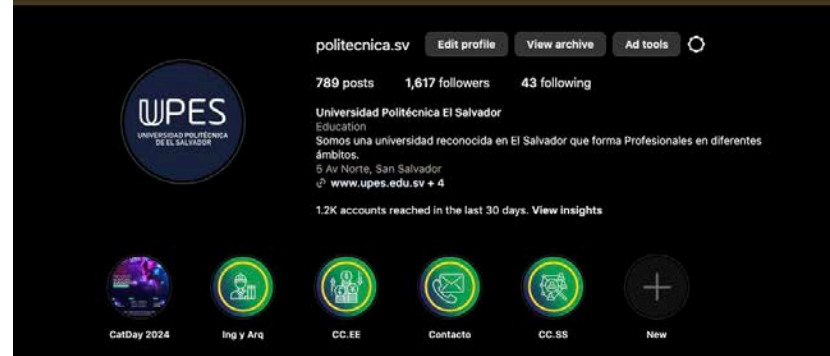
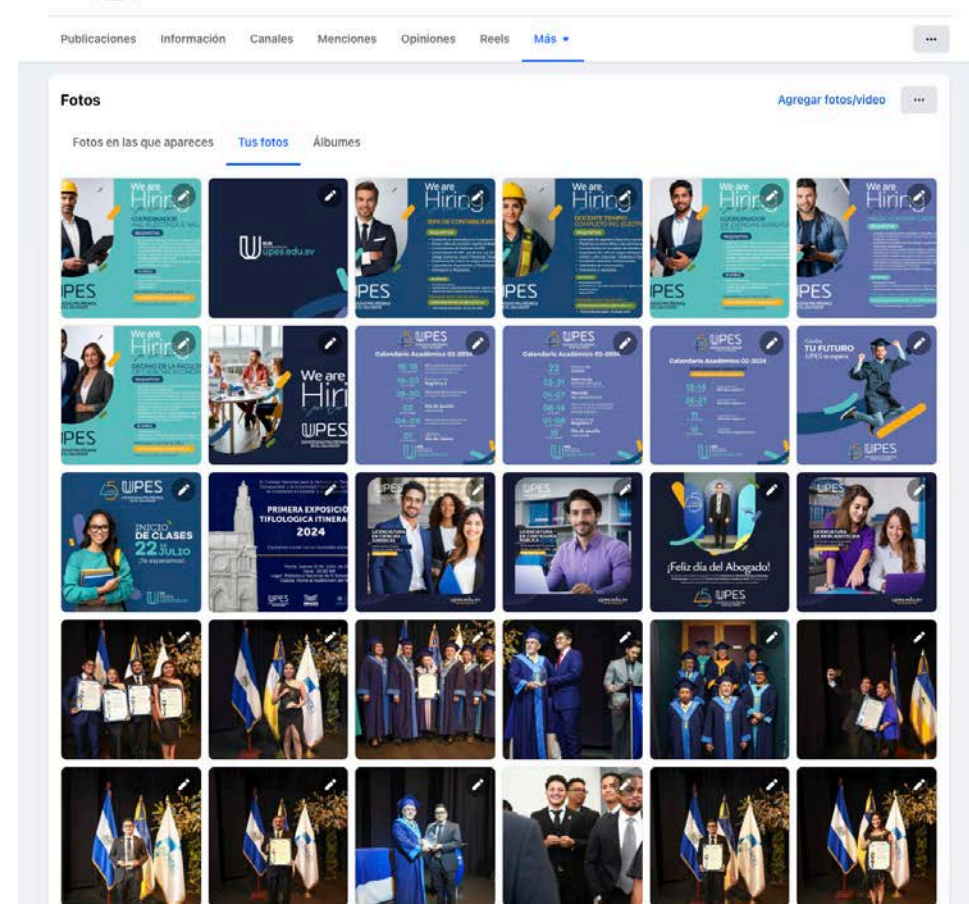


### Campañas temporales



# ADD ACCIÓN

El marketing digital no es un lujo, es una necesidad para la supervivencia de cualquier marca. Quien no apuesta, no gana, y quien no invierte, no supera sus límites.



CONCEPTO



# Métricas destacadas:

Facebook: Alcance de 270.2 mil personas.

Pauta digital: Alcance pagado de 269,087 personas.

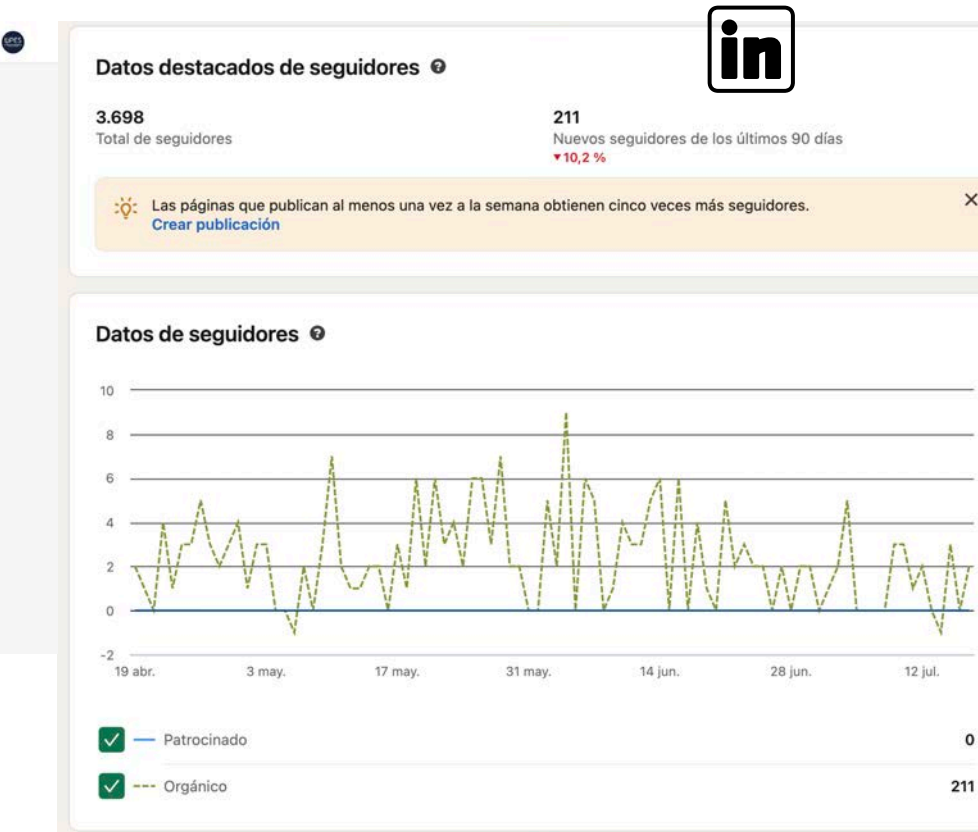
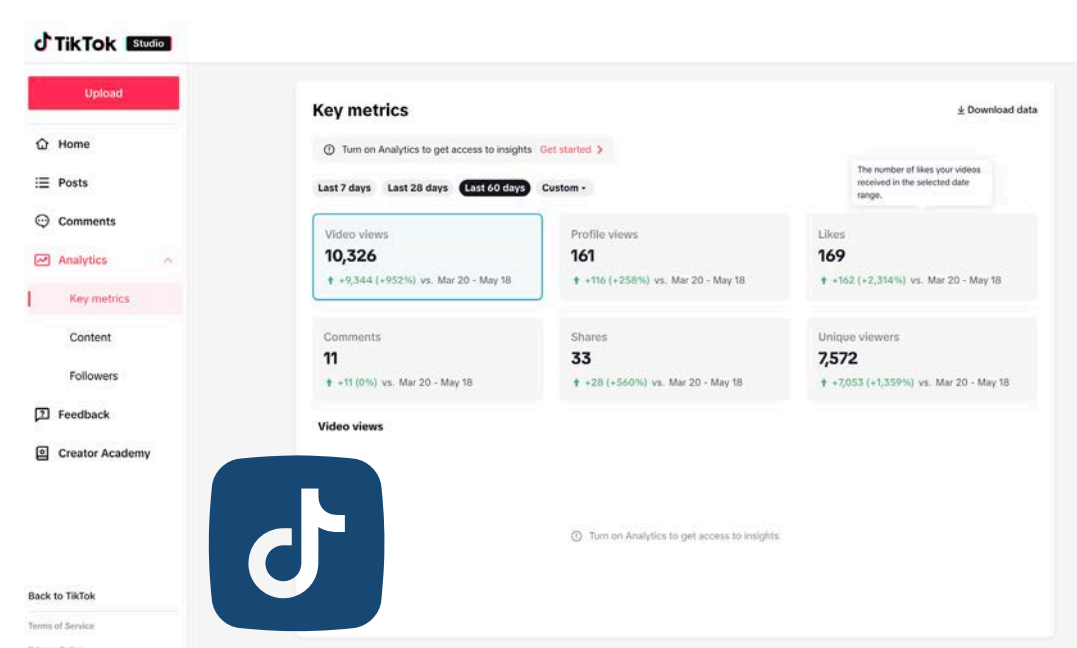
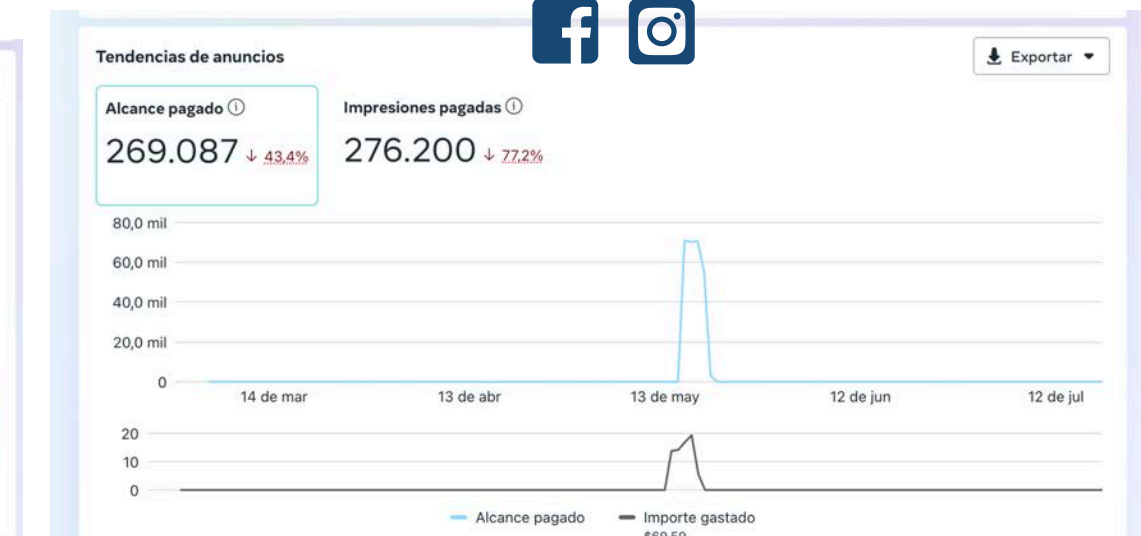
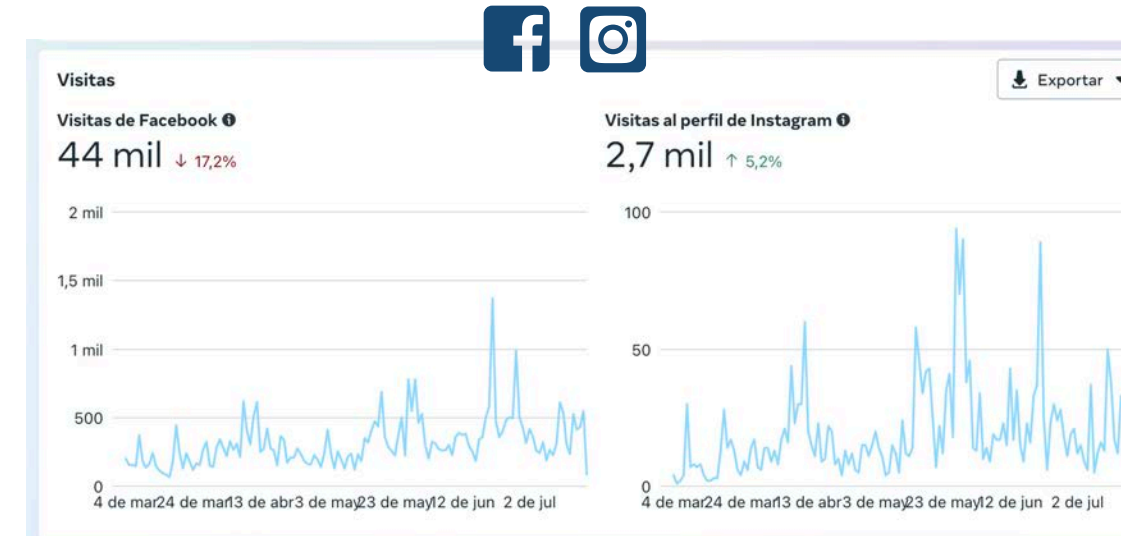
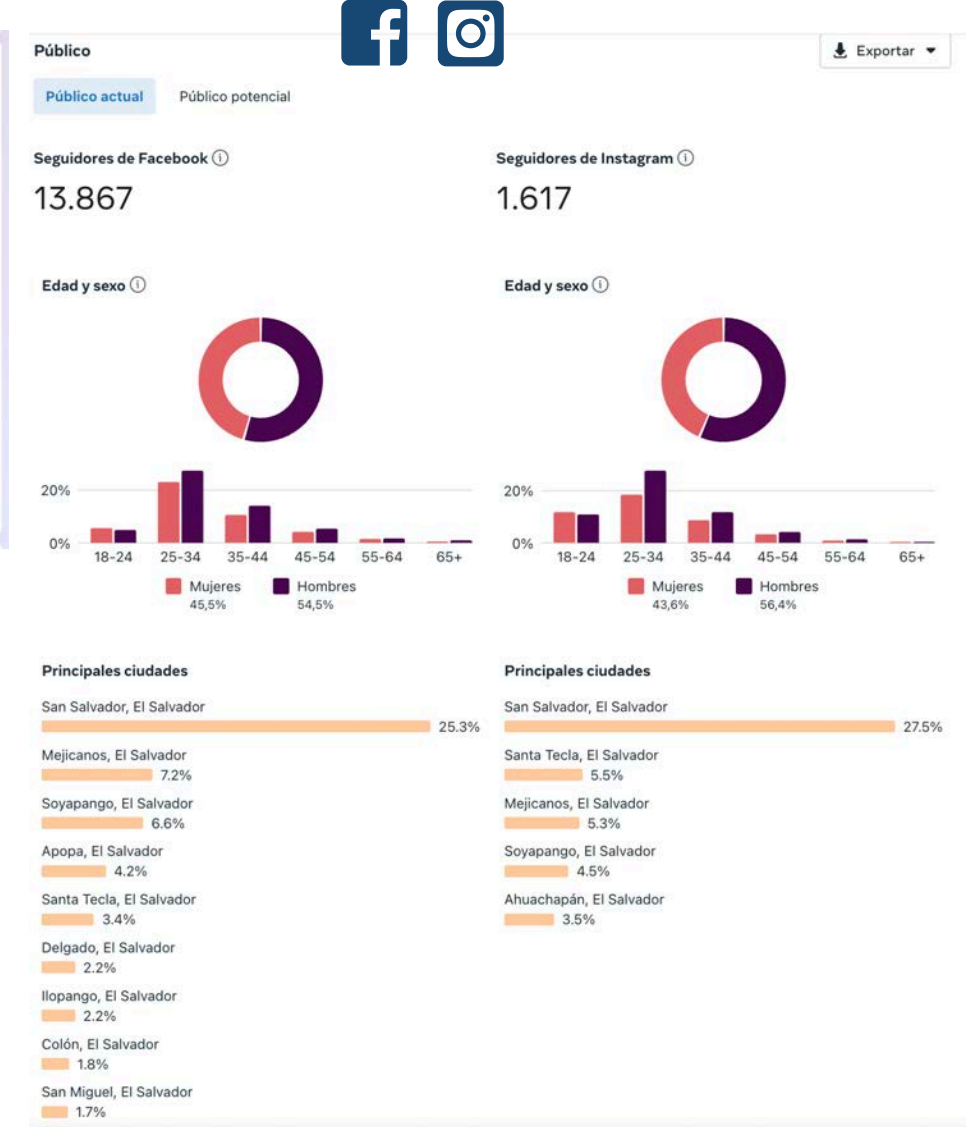
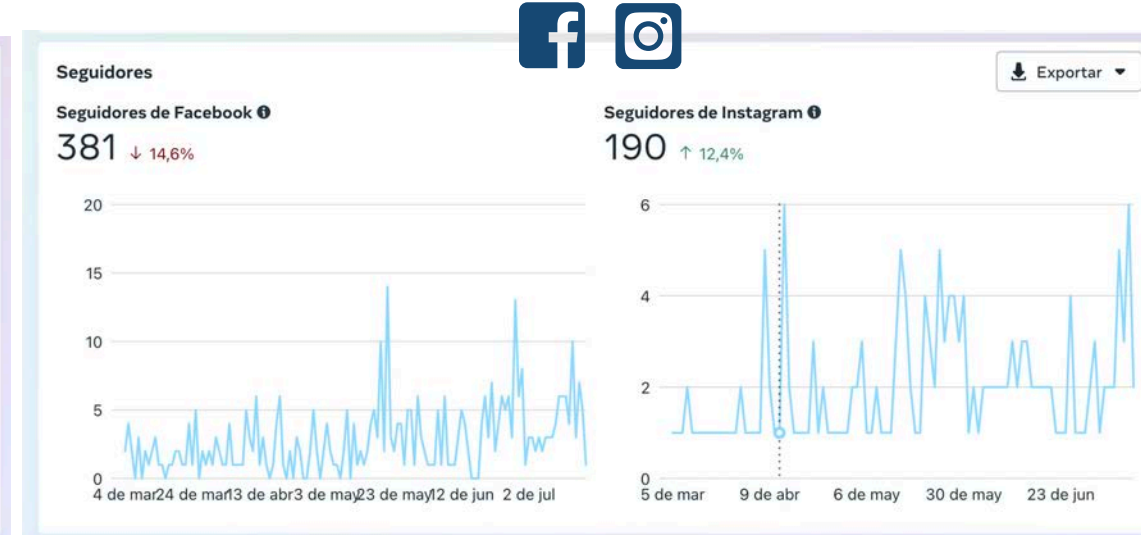
Instagram: Alcance de 27.8 mil personas.

TikTok: 10,326 visualizaciones.

LinkedIn: 211 nuevos seguidores.



Estas cifras reflejan el crecimiento y el impacto de nuestras estrategias en redes sociales durante este período





SEÑALETICA

Haz  
**HISTORIA**  
únete a  
UPES hoy!



# CONCEPTO

## 03 El color y adaptaciones Elementos gráficos de la identidad



## 04 Uso Tipográfico

Las tipografías presentes en este manual son de uso exclusivo para la marca, y su material publicitario, editorial, institucional y comunicacional, para que su uso sea extensivo no solo parcialmente si no el uso de las familias completas como su combinación gráfica.



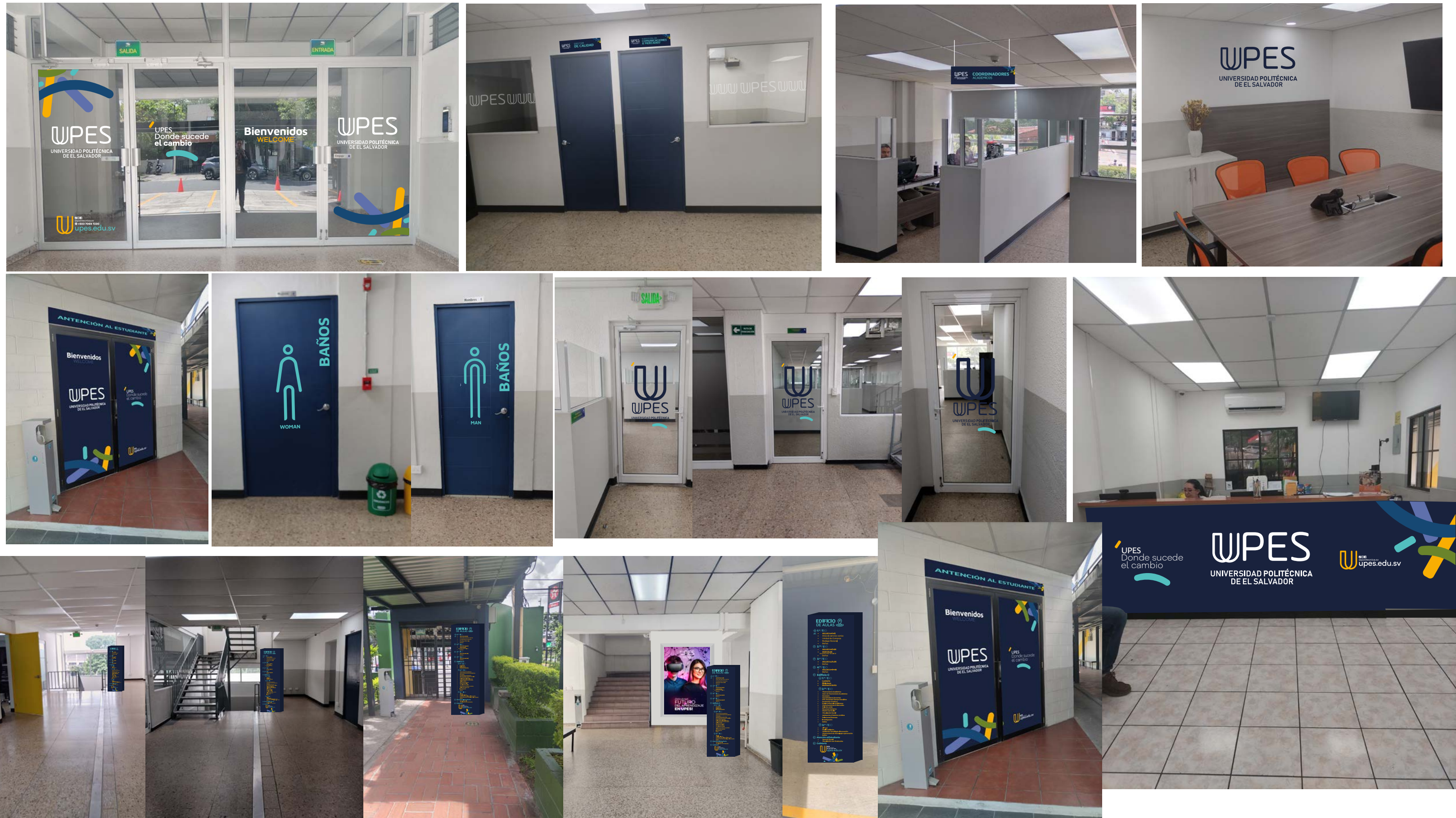
| Formato Institucional                                                                                                                                                  | Formato Promocional                     | Formato Digital                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|
| La Universidad Politécnica de El Salvador<br>a través del canal de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura<br>Crea la experiencia digital<br><b>William Hernández</b> | INSCRÍBETE YA<br>02/2024<br>upes.edu.sv | Vive una<br>Experiencia<br>UNIVERSITARIA<br>UNICA |

## 05 Uso No correctos



## ADD ACCIÓN

Toda marca sin coherencia comunicacional carece de impacto. No se trata solo de tener un logo atractivo, sino de crear una marca integral que considere no solo su apariencia, sino también su alcance y potencial. Por eso, presentamos la señalética para todas nuestras instalaciones.





ÍNSTITUCIONAL

UPES  
FORJANDO  
LÍDERES  
DEL MAÑANA



# PLAN DE COMUNICACIONES INSTITUCIONAL 2024

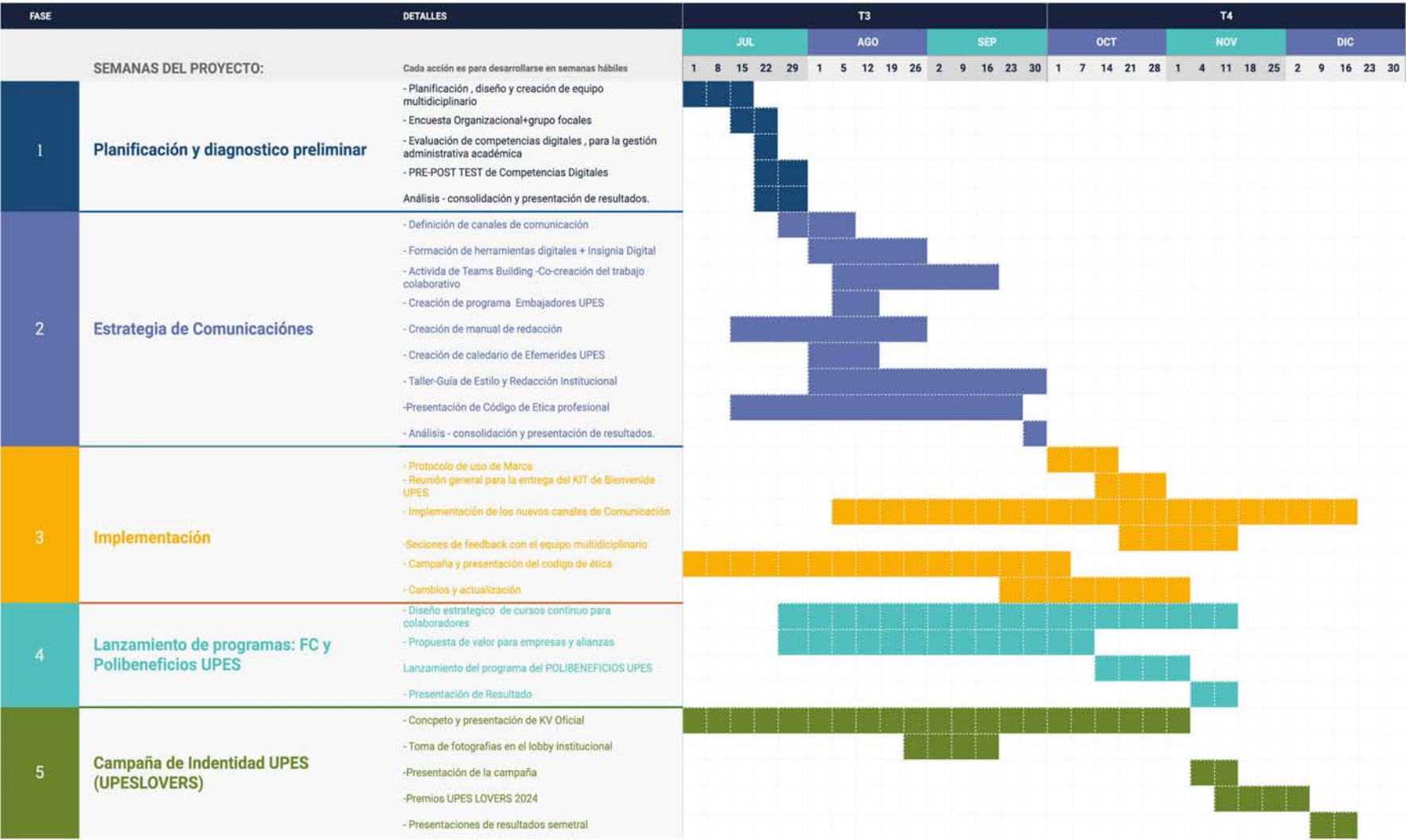


## ADD ACCIÓN

Estamos trabajando en un plan de comunicaciones para los últimos seis meses del año, marcando un antes y un después en la historia de UPES. Desarrollaremos capacitaciones y el programa Polibeneficios UPES para estudiantes y empleados, asegurando que UPES se consolide como una institución educativa líder y moderna.



## CRONOGRAMA JUL-DIC





ÍNSTITUCIONAL

UPES  
FORJANDO  
LÍDERES  
DEL MAÑANA



ADD ACCIÓN



W

**We are Hiring**  
*Join Our Team*

**WPES**  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE EL SALVADOR



W

**WPES**  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE EL SALVADOR

**We are Hiring**  
*Join Our Team*  
**COORDINADOR  
ING. ELÉCTRICA E ING. INDUSTRIAL**

**REQUISITOS:**

- Graduado de Ingeniería Eléctrica, Industrial o carrera afín.
- Maestrías en áreas afines a las carreras que administra o Educación.
- Conocimientos profundos de los planes de estudio, tanto a nivel técnico como teórico.
- Conocimiento sobre educación que lo capacite para la elaboración de planes de estudio, evaluación docente, aplicación de tecnología en el aula, evaluación del modelo educativo, entre otros.
- Experiencia de 2 años en cargos similares o 3 años en cargos de nivel inferior como Docente tiempo Completo.

**SE OFRECE:**

- Prestaciones de ley.
- Vacaciones en 3 periodos (Semana santa, Agosto y Diciembre)
- Horario rotativo.
- Salario \$900.<sup>00</sup>

Interesados enviar hoja de vida a:  
[contrataciones@upes.edu.sv](mailto:contrataciones@upes.edu.sv)

\*Fecha límite para aplicar: 30 de julio 2024



W

**WPES**  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE EL SALVADOR

**We are Hiring**  
*Join Our Team*  
**MEDIA CONTENT CREATOR**

**REQUISITOS:**

- Graduado de diseño gráfico, estratégico, mercadeo, comunicaciones o carreras afines.
- Excelentes habilidades en creación de contenido, incluyendo animación, producción de video, fotografía y redacción.
- Experiencia en la gestión de redes sociales y conocimiento de las mejores prácticas de community management.
- Conocimiento en estrategias de pauta digital y experiencia en su implementación y optimización.
- Habilidad para trabajar en un entorno multiterapia y cumplir con los plazos establecidos.
- Creatividad y capacidad para generar ideas innovadoras para el contenido digital.
- Domínio de herramientas de diseño gráfico y edición de video.
- Orientación a resultados y capacidad para analizar métricas para mejorar el rendimiento del contenido y las estrategias de marketing.
- Experiencia de al menos 3 años en cargos similares.

**SE OFRECE:**

- Prestaciones de ley.
- Vacaciones en 3 periodos (Semana santa, Agosto y Diciembre)
- Horario de lunes a viernes de 8:00 A.M. a 5:00 P.M. y sábado de 8:00 A.M. a 12:00 P.M.

Interesados enviar hoja de vida y portafolio a:  
[contrataciones@upes.edu.sv](mailto:contrataciones@upes.edu.sv) [mercadeo@upes.edu.sv](mailto:mercadeo@upes.edu.sv)

\* Fecha límite para aplicar: 25 de julio 2024



W

**WPES**  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE EL SALVADOR

**We are Hiring**  
*Join Our Team*  
**DOCENTE TIEMPO  
COMPLETO ING. ELÉCTRICA**

**REQUISITOS:**

- Graduado de Ingeniería Eléctrica o carrera afín.
- Maestrías en áreas afines a las carreras que administra o Educación.
- Conocimientos en los planes de estudios a nivel de malla curricular.
- Experiencia de 1 año en cargos similares o 2 años en cargos de nivel inferior o afín, instructor, Asistente o Tutor de cátedra, entre otros.
- Excelentes relaciones interpersonales.
- Habilidades de Comunicación.
- Orientación a resultados.

**SE OFRECE:**

- Prestaciones de ley.
- Vacaciones en 3 periodos (Semana santa, Agosto y Diciembre)
- Horario rotativo.
- Salario \$754.<sup>00</sup>

Interesados enviar hoja de vida a:  
[contrataciones@upes.edu.sv](mailto:contrataciones@upes.edu.sv)

\* Fecha límite para aplicar: 30 de julio 2024



W

**We are Hiring**  
*Join Our Team*

**WPES**  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE EL SALVADOR



W

**WPES**  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE EL SALVADOR

**We are Hiring**  
*Join Our Team*  
**DECANO DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS**

**REQUISITOS:**

- Graduado en Licenciatura en Administración de Empresas, Contaduría Pública o equivalente.
- Maestría o Doctorado en áreas afines a las carreras de la Facultad de CC.EE. o en Educación.
- Experiencia en la gestión de redes sociales y conocimiento de las mejores prácticas de community management.
- Conocimiento en estrategias de pauta digital y experiencia en su implementación y optimización.
- Habilidad para trabajar en un entorno multiterapia y cumplir con los plazos establecidos.
- Creatividad y capacidad para generar ideas innovadoras para el contenido digital.
- Domínio de herramientas de diseño gráfico y edición de video.
- Orientación a resultados y capacidad para analizar métricas para mejorar el rendimiento del contenido y las estrategias de marketing.
- Experiencia de al menos 3 años en cargos similares.

**SE OFRECE:**

- Prestaciones de ley.
- Vacaciones en 3 periodos (Semana santa, Agosto y Diciembre)
- Horario de lunes a viernes de 8:00 A.M. a 5:00 P.M. y sábado de 8:00 A.M. a 12:00 P.M.

Interesados enviar hoja de vida a:  
[contrataciones@upes.edu.sv](mailto:contrataciones@upes.edu.sv)

\*Fecha límite para aplicar: 30 de julio 2024



W

**WPES**  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE EL SALVADOR

**We are Hiring**  
*Join Our Team*  
**JEFE DE CONTABILIDAD**

**REQUISITOS:**

- Graduado en Licenciatura en Contaduría Pública (Indispensable).
- Poseer sellos de contador vigente (Indispensable).
- Conocimiento de Sistemas de ERP.
- Conocimiento de NF, Ley de IVA, Ley de Impuesto sobre la Renta, Código Comercio, Leyes Tributarias, Fiscales.
- Experiencia de 3 años en cargos similares.
- Capacidad de Organización y Planificación.
- Orientación a Resultados.

**SE OFRECE:**

- Prestaciones de ley.
- Vacaciones en 3 periodos (Semana santa, Agosto y Diciembre)
- Horario de lunes a viernes de 8:00 A.M. a 5:00 P.M. y sábado de 8:00 A.M. a 12:00 P.M.

Interesados enviar hoja de vida a:  
[contrataciones@upes.edu.sv](mailto:contrataciones@upes.edu.sv)

\* Fecha límite para aplicar: 30 de julio 2024



W

**WPES**  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE EL SALVADOR

**We are Hiring**  
*Join Our Team*  
**MEDIA CONTENT CREATOR**

**REQUISITOS:**

- Graduado de diseño gráfico, estratégico, mercadeo, comunicaciones o carreras afines.
- Excelentes habilidades en creación de contenido, incluyendo animación, producción de video, fotografía y redacción.
- Experiencia en la gestión de redes sociales y conocimiento de las mejores prácticas de community management.
- Conocimiento en estrategias de pauta digital y experiencia en su implementación y optimización.
- Habilidad para trabajar en un entorno multiterapia y cumplir con los plazos establecidos.
- Creatividad y capacidad para generar ideas innovadoras para el contenido digital.
- Domínio de herramientas de diseño gráfico y edición de video.
- Orientación a resultados y capacidad para analizar métricas para mejorar el rendimiento del contenido y las estrategias de marketing.
- Experiencia de al menos 3 años en cargos similares.

**SE OFRECE:**

- Prestaciones de ley.
- Vacaciones en 3 periodos (Semana santa, Agosto y Diciembre)
- Horario de lunes a viernes de 8:00 A.M. a 5:00 P.M. y sábado de 8:00 A.M. a 12:00 P.M.

Interesados enviar hoja de vida y portafolio a:  
[contrataciones@upes.edu.sv](mailto:contrataciones@upes.edu.sv) [mercadeo@upes.edu.sv](mailto:mercadeo@upes.edu.sv)

\* Fecha límite para aplicar: 25 de julio 2024

El Departamento de Recursos Humanos tendrá una línea gráfica definida, basada en los estándares generales de UPES, pero adaptada para integrarse a la estrategia comunicacional e institucional. Esto asegurará una coherencia visual y una comunicación efectiva dentro de toda la universidad.



