



UPES

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
DE EL SALVADOR



Guidelines **Brand** UPES 2024



Guidelines **Brand** UPES 2024

El Guidelines Brand reúne los elementos constitutivos de la identidad visual UPES (Universidad Politécnica de El Salvador). En este documento establecemos las pautas de construcción, tipografías, usos y aplicaciones cromáticas de la marca en diferentes contextos y superficies.

Es importante dar seguimiento a las recomendaciones aquí expuestas pues de esta forma se podrá garantizar la consolidación de la imagen de la marca, la correcta comunicación y apropiada difusión con el público objetivo.

Este manual debe ser una herramienta que permita guiar en las distintas aplicaciones de la marca a nivel corporativo, publicitario y productos diversos, en caso así se decida. Lo anterior no pretende ser una restricción rígida o de lineamientos inamovibles que complique la creatividad o innovación en la misma, es más bien, una guía que mantenga la esencia sin importar la forma de comunicación o aplicación.



Objetivo general

El Guidelines brand pretende describir y ejemplificar las formas correctas en las cuales los componentes visuales de la marca deben y no ser empleados en diferentes usos.

Se desgloza el empleo en impresos, audiovisuales, publicidad digital y tradicional; además de los aspectos específicos que describen los diferentes elementos que la componen como formas, colores, tipografías y demás elementos que permitirán a la marca ser identificada por su público objetivo sin importar la forma en la que esta sea expuesta.

Restricciones:

Es importante poner especial cuidado en las restricciones o excepciones que puedan modificar la presentación o disposición de la marca. Es claro que pueden presentarse situaciones en las cuales los usos apropiados descritos no puedan ser empleados, sin embargo, se debe tener en cuenta que al presentarse un cambio de este tipo debe ser previamente aprobado por el equipo a cargo del manejo de la imagen de la marca para evitar aberraciones en su uso.



Antecedentes de la marca

La Universidad Politécnica de El Salvador (**UPES**) ha experimentado una evolución significativa en los últimos años, incluyendo un reciente cambio en su identidad visual. Sin embargo, este cambio no ha logrado el impacto deseado ni ha reflejado adecuadamente la esencia y el posicionamiento estratégico de nuestra institución..

Con una trayectoria de dos años desde el último cambio de identidad, la marca UPES ha pasado por varias etapas de desarrollo. *A pesar de los esfuerzos realizados en el último refrescamiento de marca, no se llevó a cabo un estudio estratégico exhaustivo que respaldara la creación de una identidad competitiva y coherente con nuestra visión y valores.*

Uso Oficial- Comercial



Redefiniendo la marca

En vista de las necesidades identificadas y la falta de impacto del cambio anterior, se ha decidido retomar el camino hacia una identidad visual más sólida y coherente. Como parte de este proceso, se propone un cambio **sustancial que implica el uso exclusivo de las siglas "UPES" como representación de la Universidad Politécnica de El Salvador.** Este enfoque busca no solo simplificar y modernizar nuestra imagen, sino reflejar también nuestra esencia académica y competitiva.

Uso para documentos y certificaciones oficiales



Razones del cambio

La decisión de adoptar únicamente las siglas "UPES" como nuestra marca principal se basa en múltiples consideraciones estratégicas. El uso del nombre completo, junto con el mapa y el slogan anterior, no solo resultaba poco efectivo en términos visuales y comerciales, sino que también restaba competitividad, elegancia y sostenibilidad a nuestra imagen institucional a largo plazo. **Por lo tanto, este cambio busca alinear nuestra identidad visual con nuestros objetivos estratégicos y reflejar nuestra posición como una institución académica innovadora y orientada al progreso.**

Uso correcto de la marca

Es importante destacar que, si bien se propone un cambio sustancial en nuestra identidad visual, el logo original **seguirá siendo utilizado para documentos oficiales o certificaciones públicas emitidas y amparadas por el Ministerio de Educación.** Sin embargo, para todas las demás aplicaciones y comunicaciones, se deberá hacer uso exclusivo de las siglas "UPES" de acuerdo con las directrices establecidas en este documento.



Isotipo



Lettermarks

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
DE EL SALVADOR



Inspiración Gráfica

La marca

Uniendo Potencial, Expandiendo Horizontes

La Universidad Politécnica de El Salvador (UPES) se distingue por su enfoque en carreras STEM y su larga trayectoria de más de 45 años en el país. Sin embargo, nuestra visión va más allá de la especialización universitaria y técnica; **buscamos ser líderes y pioneros en la educación a lo largo de la vida.**

Para reflejar esta ambición y modernidad, proponemos un nuevo enfoque en nuestra identidad visual. En lugar de un logotipo complejo, simplificamos nuestra imagen utilizando la letra **"U"** como base. Esta **"U"** no solo representa la palabra **"Unión"**, **sino que también simboliza el potencial ilimitado de nuestros estudiantes y profesionales.** Su forma simple, pero poderosa, evoca altura y dinamismo, reflejando nuestra evolución constante y resiliencia ante los cambios.

La inspiración detrás de nuestra nueva línea gráfica se basa en formas semicirculares en la punta de la **"U"**. Estas formas representan **la evolución continua, el dinamismo y la apertura a nuevos horizontes.** Son un recordatorio de que somos una institución académica abierta a los cambios positivos y comprometida con el beneficio de todos nuestros estudiantes.

En resumen, nuestro nuevo concepto de imagen **"Uniendo potencial, Expandiendo Horizontes"** refleja nuestra determinación de ser más que una universidad de carreras STEM; Somos un centro de aprendizaje en constante evolución, listo para liderar el camino hacia un futuro educativo superior más inclusivo, dinámico y prometedor..



Construcción & aplicación **lettermarks**

Isotipo + lettermarks+
identificador **versión vertical**



Isotipo + lettermarks+
identificador **versión horizontal**



Isotipo + lettermarks+
identificador **versión horizontal**



Isotipo + versión web+
identificador **versión horizontal**



Isotipo + lettermarks+
identificador **versión app**





Construcción & aplicación **lettermarks**



Grilla estructural

El lettermarks UPES, se inscribe en una superficie modular de proporción de 9 por 14 X

El valor "X" establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



Área de reserva

El área de reserva muestra el espacio mínimo que debe conservar la marca al contorno para asegurar claridad y visibilidad. Es esencial que el lettermarks conviva de forma legible, en compañía o como único elemento gráfico entre slogans, fotografías, tipografías e inclusive otras marcas;



El color y adaptaciones

El color es un elemento de preponderancia visual y emocional que debemos considerar en su aplicación sobre cualquier elemento de comunicación publicitaria, digital o impresa.

A continuación se muestran las diferentes tonalidades y pantones utilizados:

COLOR INSTITUCIONAL OFICIAL	COLOR INSTITUCIONAL OFICIAL 2	COLOR SUB MARCAS INTERNAS	ACENTO DE COLOR	ACENTO DE COLOR 2	ACENTO DE COLOR 3
19223D	174974	6070AD	F9AF06	F9AF06	6A842B
90% 70% 35% 10%	90% 70% 35% 10%	90% 70% 35% 10%	90% 70% 35% 10%	90% 70% 35% 10%	90% 70% 35% 10%
1D1D1B	100%K	3C3C3B	90%K		
TINTA DORADA DETALLES EN EMBLEMÁTICOS	C9961A	TINTA PLATA EN DETALLES EMBLEMÁTICOS	DEDCCD		

Versión cromática



El color oficial para el lettermarks es el azul institucional código 19223D

Cuando utilizemos fondos de color, solamente los fondos establecidos serán usados para poder combinar o poder cambiar el color de los elementos del lettermarks, por lo contrario no será permitido ni en fotografía, imágenes ni elementos gráficos



Versión web+isotipo+RDS

upes.edu.sv upes.edu.sv upes.edu.sv upes.edu.sv upes.edu.sv upes.edu.sv



Uso de marcas internas



03

UPES
TU CAMBIO
Comienza aquí



El color y adaptaciones

Elementos gráficos **de la identidad**





Uso Tipográfico

Las tipografías expuesta en este manual son de uso exclusivo para la marca, y su material publicitario, editorial, institucional y comunicacional, para que su uso sea extensivo no solo parcialmente si no el uso de las familias completas como su combinación gráfica.

A b c

Family Galano Grotesque Alt
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890

Maven pro
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Formato Institucional

La Universidad Politécnica de El Salvador
 a través del Decanato de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura

Otorga el siguiente diploma de

Agradecimiento a:

William Hernández

Formato Promocional

INSCRÍBETE YA
 PARA EL CICLO
02/2024
 upes.edu.sv

Formato Digital

Vive una
 Experiencia
UNIVERSITARIA
ÚNICA

05

UPES
TU CAMBIO
Comienza aquí



Uso **No correctos**



Cambios en colores
ya definidos



Cambio en la
distribución de elementos



Distorsión en la proporción
vertical u horizontal



Cambio en la
ubicación del isotipo.



Cambio en la distribución
y uso de tipografías



Eliminación
de elementos

Aplicaciones **Papelería**



Aplicaciones **Papelería**Papelería: **Hoja carta entre otros**

La papelería debe imprimirse utilizando los colores correspondientes a los colores especificados en este manual, acorde a los diferentes usos detallados.

COLOR INSTITUCIONAL OFICIAL	COLOR INSTITUCIONAL OFICIAL 2	COLOR SUB MARCAS INTERNAS	ACENTO DE COLOR	ACENTO DE COLOR 2	ACENTO DE COLOR 3
19223D	174914	6070AD	F5A706	F3A706	6A842B

Para asegurar una representación consistente de la identidad de marca, se recomienda usar siempre los archivos originales del lettermarks y métodos de reproducción de alta calidad.

- Formato: 8,5 x 11 Pulg.
- Sustrato: Papel Bond
- Usos: **Se usa para comunicados de uso interno y externo, como por ejemplo firma de convenios, decretos, resoluciones, contratos, entre otros.**

Papelería: **Cobranding**

COLOR INSTITUCIONAL OFICIAL	COLOR INSTITUCIONAL OFICIAL 2	COLOR SUB MARCAS INTERNAS	ACENTO DE COLOR	ACENTO DE COLOR 2	ACENTO DE COLOR 3
19223D	174914	6070AD	F5A706	F3A706	6A842B

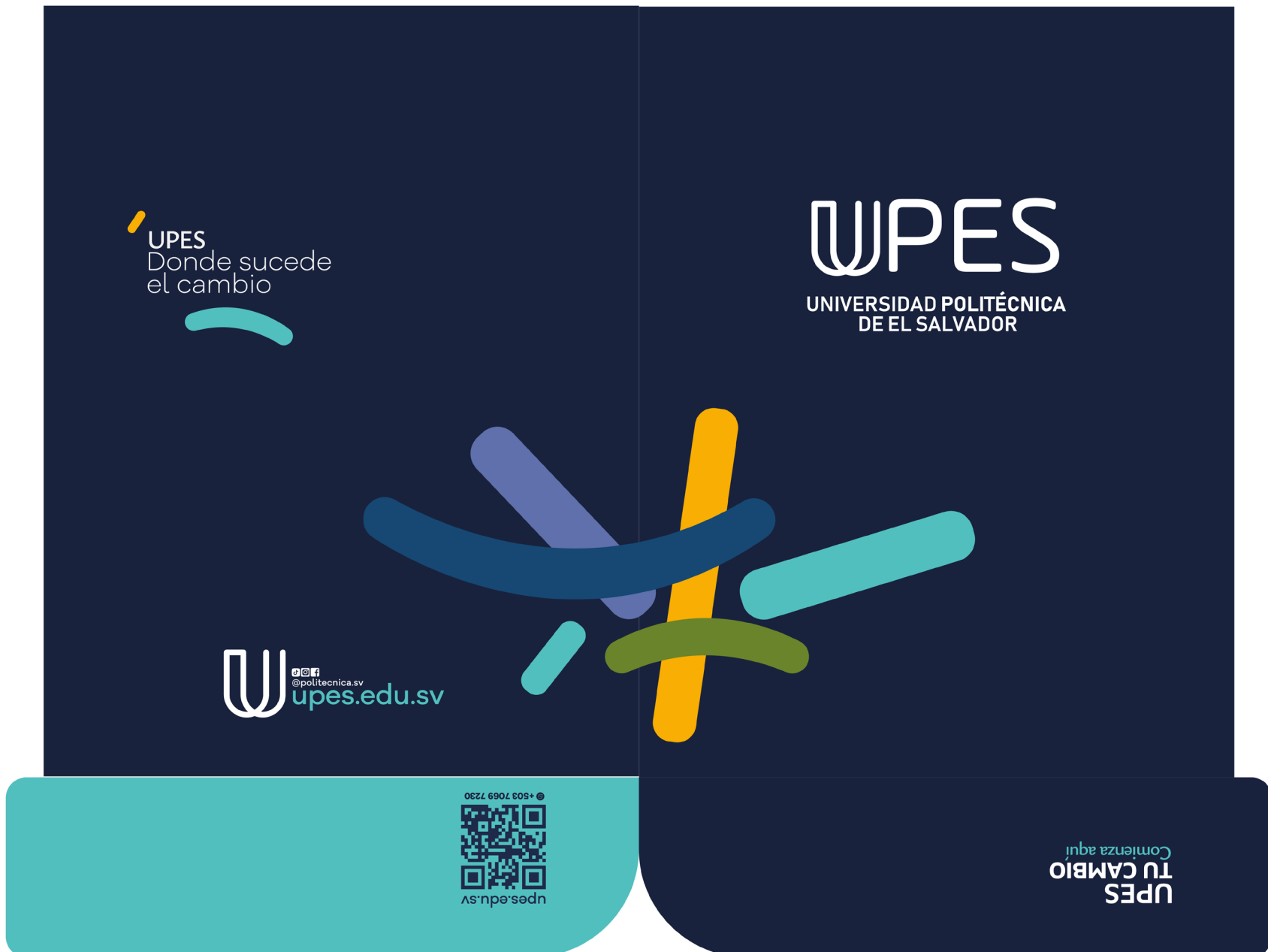
- Formato: 8,5 x 11 Pulg
- Sustrato: Papel Bond
- Usos: Se establece que la marca principal remitente será **“UPES”,** pero al tener colaboraciones conjuntas con otras marcas e instituciones, los logos llevarán la leyenda **“En colaboración con...”** para dejar clara la participación en un espacio determinado y delimitado con las restricciones de uso de cada marca participante.

**Cobranding**

Sobres



Folder oficial



Aplicaciones merchandising



08

UPES
TU CAMBIO
Comienza aquí



Uso **Digital**

Firmas Electrónicas para mantener una imagen institucional consistente y profesional, se recomienda utilizar la firma de correo electrónico que consiste en el diminutivo del isotipo de la UPES seguido de la URL oficial del sitio web, upes.edu.sv.



ING.
**MAURICIO
BERNAL**
Rector
mauricio.bernal@upes.edu.sv
+503 222 5193




@politecnica.sv
upes.edu.sv



LIC.
**DAVE
VENTURA**
Dirección de:
Comunicaciones & Mercadeo
david.ventura@upes.edu.sv
+503 222 8837 +5037747 3938




@politecnica.sv
upes.edu.sv



Marketing Digital

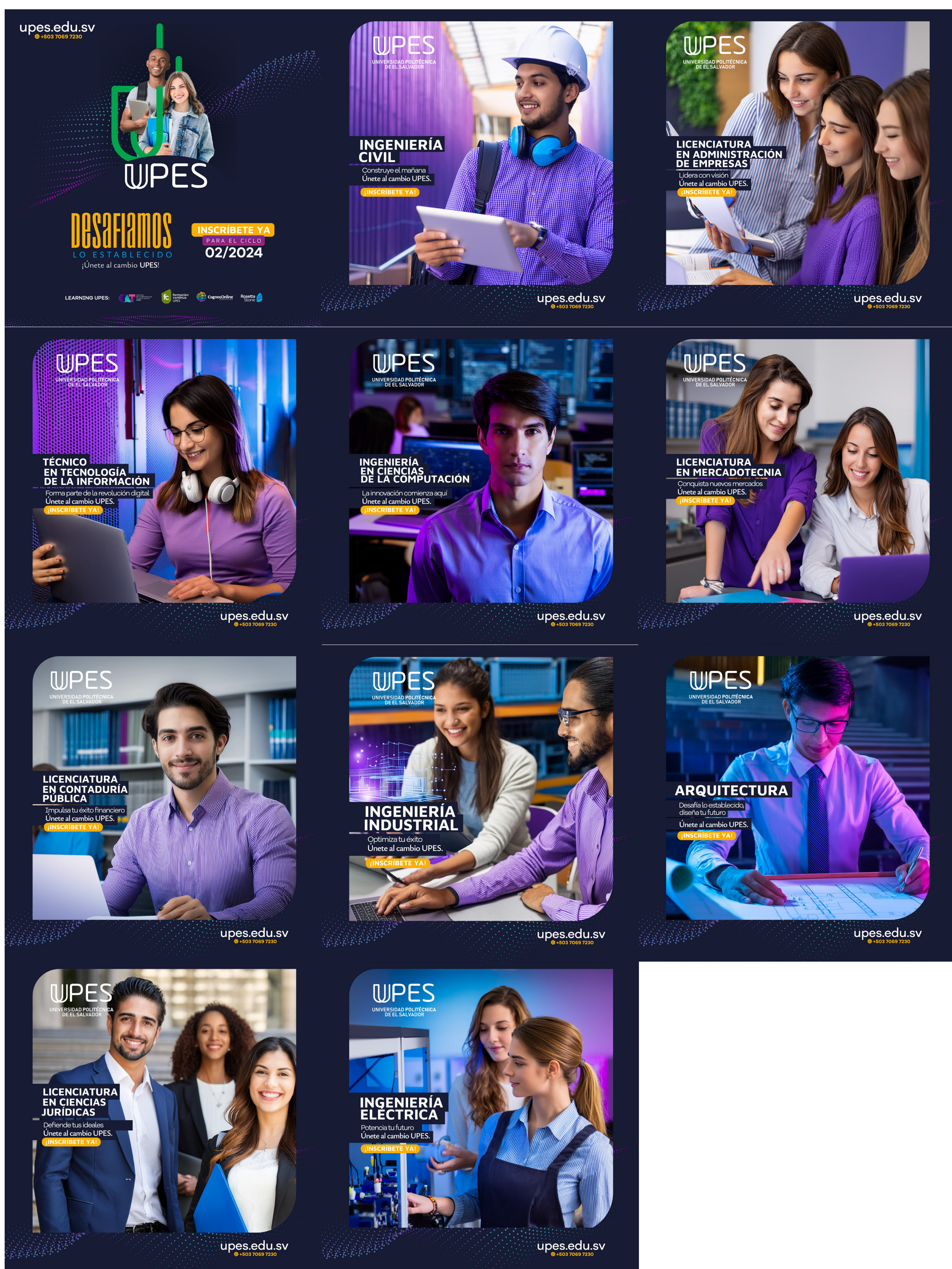
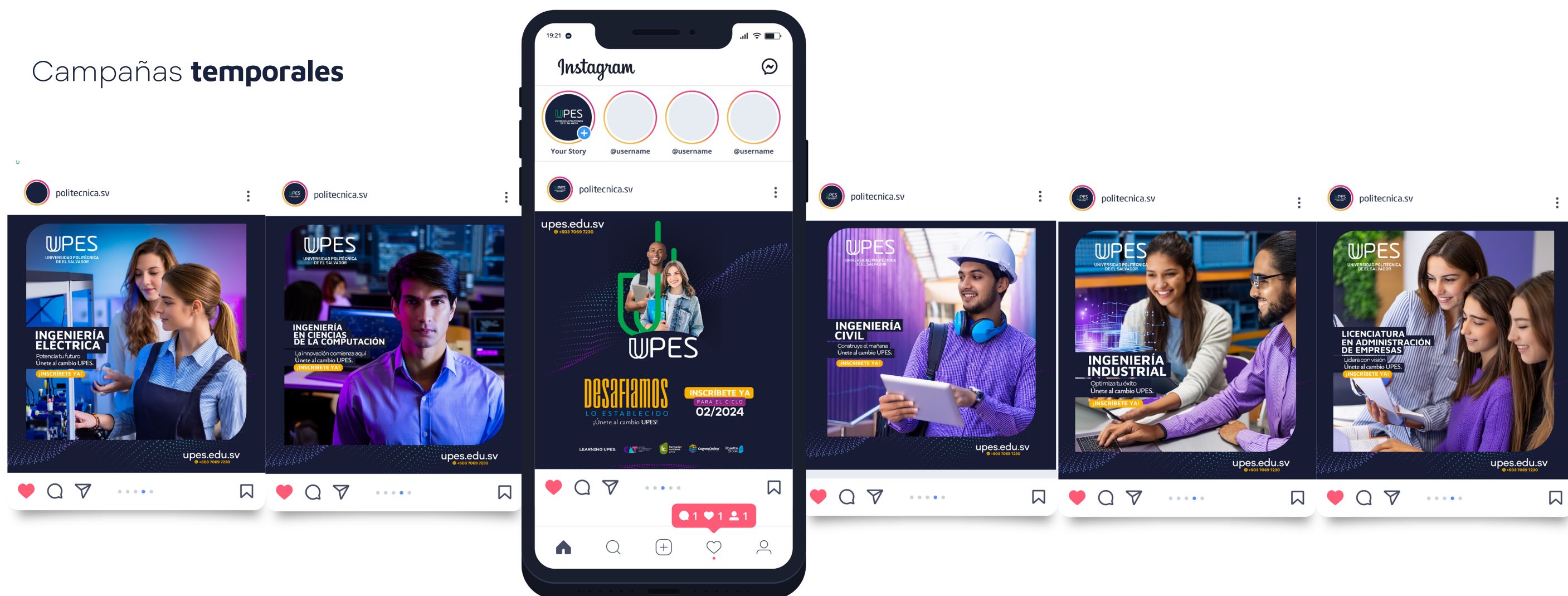
Mensajes institucionales

Las redes sociales de la UPES debe de tener los colores corporativos correspondientes a los colores especificados en este manual, acorde a los diferentes sustratos utilizados: se recomienda usar siempre los archivos originales del lettermarks y métodos de reproducción de alta calidad.

Este es un ejemplo de cómo serán las aplicaciones digitales de los artes de la campaña temporales que se implementará en redes sociales. Deben conservarse los tonos y elementos gráficos previamente definidos (colores tipografías, y elementos gráficos que mantengan la identidad de la marca).



Campañas temporales



UPES
Donde sucede
el cambio



  
@politecnica.sv

upes.edu.sv