

LA **U**NIVERSIDAD DE LOS
CDACK
QUE MARCAN LA **DIFERENCIA**

Activación de marca 01/2025

WPES

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
DE EL SALVADOR

Activación de marca

Concepto de Campaña:

Nos enorgullece presentar nuestra campaña, **"La U Más CRACK de El Salvador"**, una iniciativa que va más allá de la promoción académica. Es un reconocimiento a cada joven que busca desafiar los límites, alcanzar sus sueños y construir un futuro con propósito. **Agradecemos profundamente a la Dirección de Integración para abrirnos este espacio y confiar en UPES como la universidad que puede transformar cada sueño en realidad.**

A través de esta colaboración, no solo abrimos nuestras puertas a la Dirección de Integración, sino también a cada meta, cada anhelo y cada historia de los jóvenes que apoyan con becas y programas de impacto. Nuestro compromiso es crear una experiencia educativa que inspire y capacite, que forme personas con valores sólidos y profesionales con habilidades para liderar. En UPES, nuestro interés es claro: impactar, cambiar y transformar vidas a través de una educación de calidad, respaldada por una estructura académica de excelencia y en constante evolución.

La U Más CRACK de El Salvador celebra el potencial de cada estudiante y refuerza nuestra misión de ser la institución donde no solo se adquieren conocimientos, sino donde se construyen futuros.

LA U MÁS
CRACK
DE EL SALVADOR



DIRECCIÓN DE
INTEGRACIÓN

Objetivo Principal

Objetivo Principal

Establecer un vínculo fuerte y significativo entre UPES y los jóvenes salvadoreños, contando con el apoyo esencial de la Dirección de Integración para conectar, motivar y orientar a estos estudiantes con un propósito hacia nuevas oportunidades educativas. Esta colaboración representa un modelo de sinergia en el que ambas partes, la Dirección de Integración y UPES, se benefician y fortalecen mutuamente, creando un impacto positivo y duradero en la vida de estos jóvenes.

Gracias a la experiencia y la cercanía de la Dirección de Integración con la juventud salvadoreña, ellos son el primer puente de contacto para estos jóvenes, brindándoles orientación y facilitando el acceso a becas que hacen posible su desarrollo profesional.

Nuestro objetivo es trabajar de la mano, mostrando cómo, al unir esfuerzos, abrimos las puertas no solo a la institución, sino a cada sueño, cada meta y cada anhelo de estos estudiantes.

A través de esta activación, buscamos lograr los siguientes objetivos estratégicos:



Promover la Oferta Académica del Ciclo 01-2025 de UPES, posicionando a la universidad como una opción académica completa, con Múltiples Carreras y modalidades de estudio diseñadas para ayudar a cada estudiante a alcanzar su máximo potencial.



Crear un vínculo directo y significativo con los jóvenes, motivándolos a inscribirse y desarrollar sus talentos en UPES, mostrando que aquí encuentran un espacio que respalda su crecimiento y aspiraciones.



Posicionar a UPES como una institución accesible, innovadora y en constante mejora, reforzando nuestro compromiso con una educación de calidad, accesible y que se adapta a las demandas del mercado actual.



Fortalecer la imagen de UPES como una universidad que escucha a sus estudiantes, implementando mejoras infraestructurales y plataformas de aprendizaje, enfocadas en su desarrollo integral.



Estructura

Fase 1: Activación en Colaboración con la Dirección de Integración

- Fechas **Tentativas: Del 13 al 15 de noviembre.**
- Lugar: Oficinas de la Dirección de Integración en Colonia Zacamil, Mejicanos.
- Horario tenttivo : 8:00 am a 5:00 pm. (Dependera de la cantidad de alumnos según aprobación y convocatoria de la DI)

Objetivo de Fase 1:

Mostrar de manera integral nuestra oferta académica y tecnológica para el Ciclo 01-2025 a través de recursos digitales, multimedia y presentaciones dinámicas.

Participación :

- Presidente - Staff de la Dirección de Integración
- Influencer-Host: Iván Bustillo , mejor conocido como Little Viejo , un referente juvenil reconocido por su estilo creativo y cercano a la audiencia joven salvadoreña. (Negociación pendiente)
- Empresarios reconocidos
- Ex alumnos UPES
- Alumnos activos UPES
- Decanos, y cuerpo docente
- Marcas amigas



Agenda de la Activación:

Agenda de la Activación (Tentativa a cambios):

- 1. Bienvenida Oficial e Introducción**
 - Apertura a cargo de nuestro Rector UPES y el Presidente de la Dirección de Integración.
 - Presentación del concepto Director de Comunicaciones UPES "La U Más CRACK de El Salvador".
 - Presentación Multimedia de la Oferta Académica y Plataforma UPES VCRA Marta Flores
- 2. Poyección de nuestro spot publicitario de la campaña Ciclo 01-2025.**
 - Presentación digital de las 10 carreras disponibles en UPES, destacando horarios flexibles y modalidad autogestionada.
 - Demostración de nuestras plataformas CAT (Centro de Aprendizaje Tecnológico) y Parlare, nuestra escuela de idiomas.
- 3. Panel Forum: "Ser un CRACK en el Mundo Actual"**
 - Panel con invitados nacionales e internacionales: empresarios, exalumnos exitosos, docentes y alumnos actuales.
 - Saludos internacionales de aliados educativos (Embajadores de los angeles y canada).
 - Diálogo sobre la importancia de una carrera universitaria, enfocándose en las oportunidades que ofrece UPES para el desarrollo profesional y personal de cada estudiante.
- 4. Intervención de (Little Viejo tentativo) como Host**
 - Little Viejo cerrará el panel con un discurso motivador y dinámico, destacando el valor de UPES y su propia experiencia en la creación de contenido de valor para jóvenes.
 - Transición a la fase interactiva de la activación.
- 5. Experiencia Interactiva y Recorrido por los Stands**
 - Photobooth "Instagrammeables" con decoración alusiva a UPES.
 - Espacios dedicados a nuestros aliados de Polibeneficios UPES, mostrando los beneficios disponibles para estudiantes.
 - Actividades lúdicas y premios con productos promocionales de nuestra campaña.

Horario	Actividad
8:00 am	Bienvenida y apertura a cargo de autoridades de UPES y DI Proyección del spot publicitario de campaña Presentación digital de carreras y plataformas UPES Panel Forum "Ser un CRACK en el Mundo Actual" con invitados Intervención del HOST Actividades lúdicas, Photobooth y recorrido por stands Premiación de productos promocionales y cierre de la activación
8:30 am	
9:00 am	
10:00 am	
11:30 am	
12:00 pm	
1:00 pm	



Perfiles de host y ponencias aspiracional



Fer Rodríguez

es un destacado actor y comediante salvadoreño con más de 23 años de experiencia en teatro y cine.

Fer Rodríguez es un actor y comediante salvadoreño con más de 23 años de experiencia, conocido por su papel en la obra "El Cavernícola" y como pionero del stand-up Comedy en El Salvador. Fundador de "Comedia ES", el primer grupo de stand-up en el país, ha promovido el género mediante presentaciones y talleres. En cine, ha actuado en películas como La Rebusqueda y La Palabra de Pablo, esta última adquirida por HBO. Además, organiza el "Festival Centroamérica Ríe", para fomentar el humor regional. En redes, usa el seudónimo @fer_actor para compartir sobre su carrera y la escena artística local.



Lourdes Lara

Comunicadora entusiasta, Master en Neuromarketing, docente universitaria, formadora de líderes, desarrolladora del talento humano, facilitadora en Lenguaje No Verbal, amplia experiencia en medios de comunicación.

Lourdes Lara es una reconocida presentadora de noticias en El Salvador, muy apreciada por su carisma y profesionalismo. Durante años, ha trabajado en el canal Teledos, donde destaca por su naturalidad y estilo sencillo, lo que le ha ganado la simpatía del público, que la describe como una de las presentadoras "más humildes" del país.

A pesar de no ser muy activa en redes sociales, ha tenido una presencia especial en TikTok a través de videos subidos por su equipo, en los que comparte mensajes positivos, lo que refleja su interés por inspirar a la audiencia. Además, Lara muestra un lado empresarial al autodenominarse "la reina de LinkedIn" en tono jocoso, evidenciando su capacidad para conectarse con su audiencia a través de mensajes de motivación y autenticidad.



MONTAJE

Y LOGÍSTICA+PRESUPUESTO

ESCENARIO PRINCIPAL



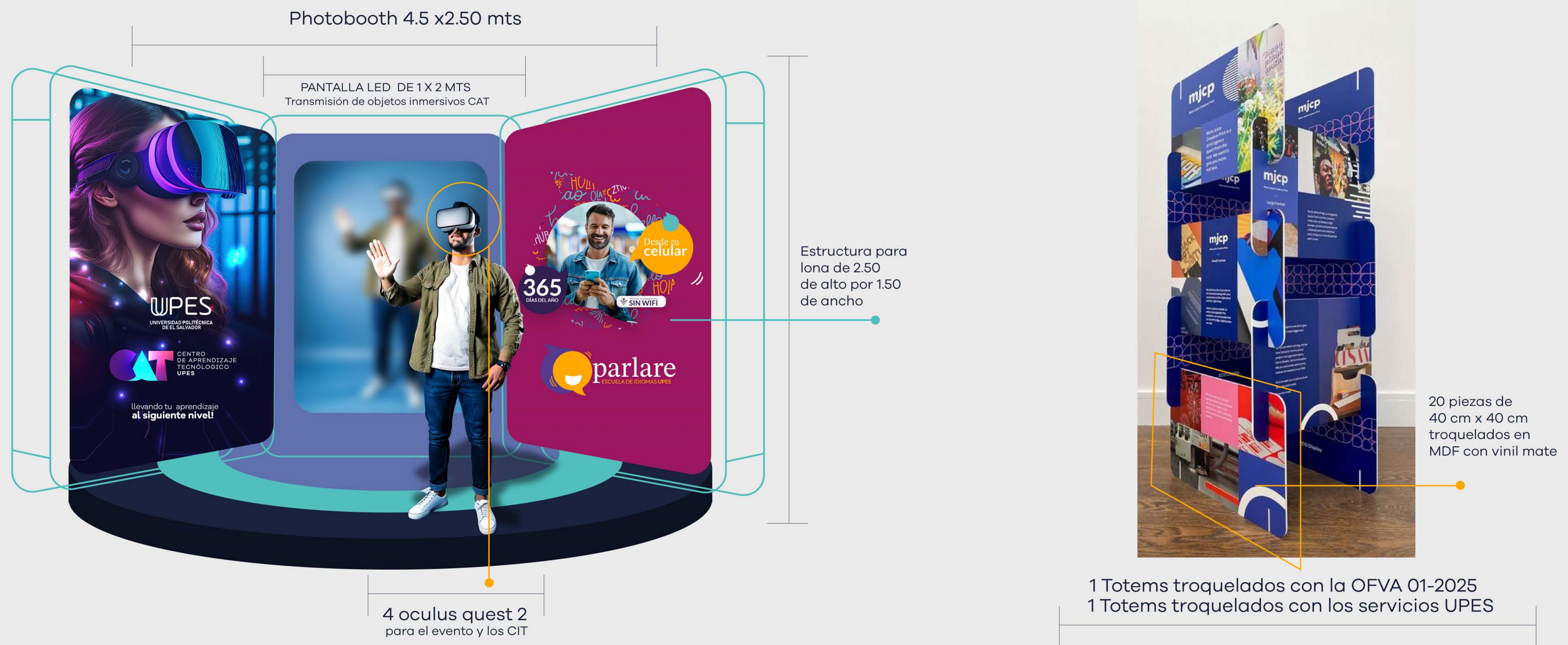
LA U MÁS
CRACK SV

PHOTOBOOTH EXPERIENCIA UPES





TARIMA DE 6 M X 3M+ALFOMBRA GRIS





Presupuesto de montaje
+logística del evento

Producción STAND		
Producción de STAND+montage		\$5,520.05
Ver Desglose en cotización del proveedor		
Incluye IVA		
Producción audiovisual		
46 VIDEOS DE 30 SEGUNDOS		
COBERTURA DE EVENTO DE ACTIVACIÓN		
COBERTURA OPEN HOUSE		
COBERTURA OPEN HOUSE		
		\$5,200
No Incluye IVA		
Host Cómico		
Creación de comedia universitaria positiva 15 min.		\$750
No Incluye IVA		
Creación de comedia universitaria positiva 30 min.		\$900
No Incluye IVA		
PDTE. Aires Acondicionados portatiles		
Oculus vr quest 2 para Objetos inmersivos		
4 Oculus vr quest 2	\$599.99 c/u	\$2400
No Incluye IVA		
Impresión de Borchure y Promocionales		
10 mil brochure instrucionales		\$1,350.00
6400 lapiceros		\$1,856.00
2 mil taqueras		\$2,900.00
2 mil libretas		\$7,120.00
TOTAL:		\$27,246.05

UPES
Donde sucede
el cambio



@politecnica.sv

upes.edu.sv